



РОССИЯ 1  
ПРОДАКШН

# НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.РУ

2 СЕЗОН

ТРЕБЕН-БЛОГ

КОНТЕНТ  
В БЛОГСФЕРЕ

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

### РОССИЯ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАНОЙ

Повышение уровня этнографической грамотности среди населения является одним из ключевых инструментов профилактики межнациональных конфликтов и повышения уровня общероссийской гражданской идентичности.

В проекте мы поднимаем эту проблему и предлагаем решить ее посредством видеоблогов и видеороликов, которые будут сняты нами, и наглядно показать и рассказать о народах, о их языке, быте, обычаях через общие духовно-нравственные ценности.

Цель тревел-шоу «Национальность.ру» - исследовать многонациональную культуру народов, живущих в России и рассказать в увлекательной форме об этом всем россиянам.



## СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Рассказывая об общих ценностях, проект объединяет людей, представителей разных народов и конфессий.

Используя тему национального многообразия, проект не разделяет общество, а наоборот ведет его к единству.

Проект позволяет познакомиться с народами ближе, понять их культуру и ценности, что снижает напряженность и повышает чувство общности.



# РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО СЕЗОНА

Целевой  
результат

6 500 000  
просмотров

> 45 000

Уникальных  
подписчиков

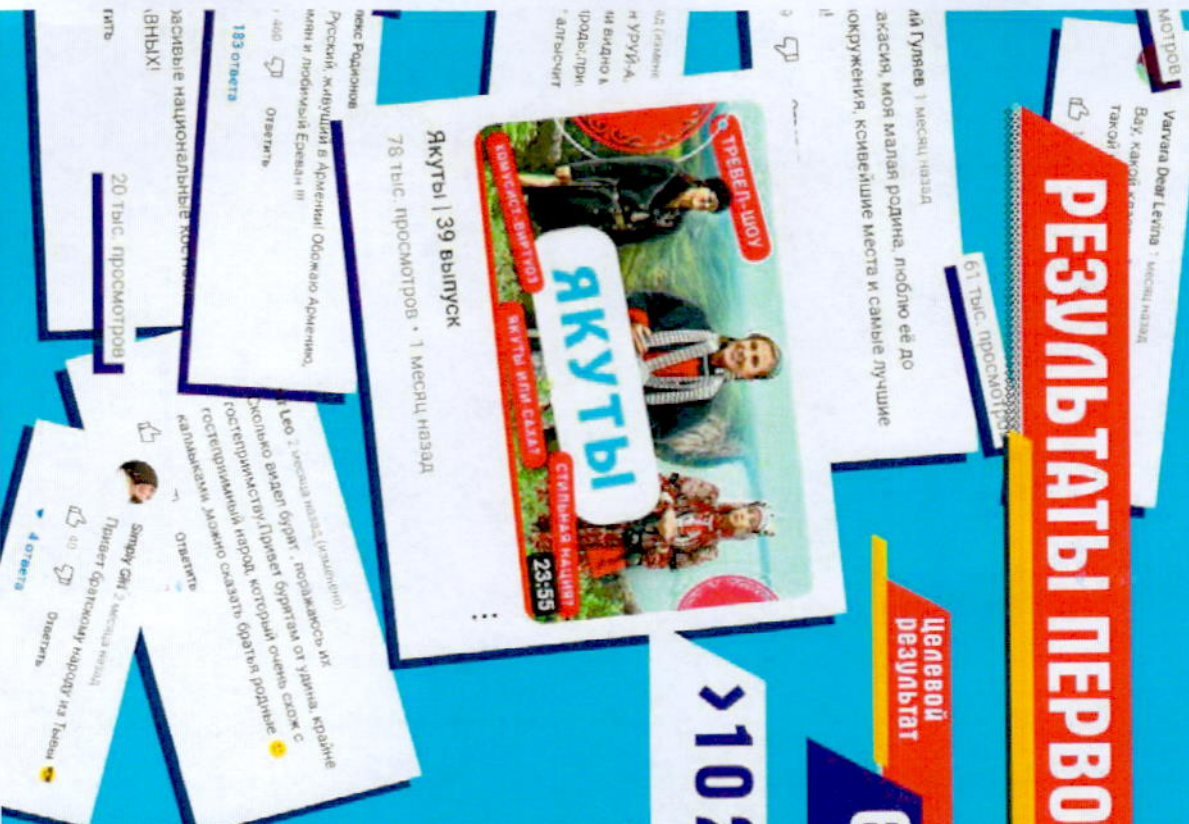
> 10 200 000  
просмотров

Фактический  
результат\*

300

Единиц уникального  
контента реализовано

В 1-ый сезон вошли лишь 50 народов, поэтому целесообразным будет выпуск новых сезонов, посвящённых другим национальностям или раскрывающий иные аспекты тематики объединения народов внутри страны. Поэтому, во 2 сезоне проекта будут исследованы новые 50 национальностей, проживающие на территории РФ, их традиции, культурные особенности, кухня и многие другие аспекты, различия и объединяющие для каждого народа моменты.





## Аудитория проекта

**Граждане, проживающие на территории  
89 субъектов РФ:**

- Школьники
- Студенты
- Молодые специалисты
- Блогеры
- Любители путешествовать по России
- Представители многочисленных народов, проживающих на территории РФ
- Патриоты страны

ЛОГЛАЙН

## НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

Двое ведущих путешествуют по России, знакомятся с особенностями народов, проживающих на ее территории, проверяют стереотипы о культуре местных жителей, ищут ответ на вопрос «Что нас объединяет?»

ТЕГЛАЙН

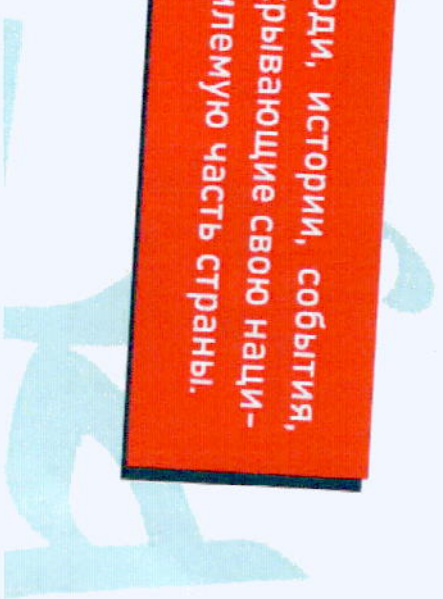
Каждая национальность - неотъемлемая часть страны



## ГИНОПСИС

По ходу путешествия в различные регионы РФ популярные блогеры раскрывают в позитивном ключе разнообразные и особенности народностей, проживающих на территории России, российской культуры. Ведущие транслируют сообщения о том, что несмотря на различия народов в традициях, языке, обычаях, культуре, жители России - единый и сплоченный народ, которому необходимо уважать своих сограждан, стараться по мере своих сил выстраивать позитивные взаимоотношения.

В основе проекта - люди, истории, события, ярко и всесторонне раскрывающие свою национальность, как неотъемлемую часть страны.



# НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

— это тревел-шоу с элементами неигровой развлекательной документалистики, с использованием интервью, инфографики, художественными выразительными средствами съёмки и монтажа, звукового дизайна, повествовательным стилем и участием ведущего при знакомстве с культурой.

В одном выпуске может быть сразу несколько повествовательных линий с разноплановыми героями. Через общение и взаимодействие с героями выпуска доказываем общность народов, благодаря культурному обмену, знакомимся с традициями, бытом и культурой.

**ФАДН РОССИИ** оказывает полную консультативную поддержку, поэтому вся информация в проекте является достоверной.

## МЕХАНИКА

**В каждом выпуске будут обозначены ключевые структурные точки - рубрики:**

- приветствие ведущего
- знакомства с героями
- культура
- стереотипы
- язык
- кухня
- сходства-различия





## ВЕДУЩИЕ 2 СЕЗОНА



**Иван Чуйков**

Актер, ведущий телевизионных передач и развлекательных мероприятий, режиссер и продюсер.



**Катя Мускатина**

Телеведущая, актриса театра и кино. Огромный опыт работы в прямом эфире.

# СОЗДАВАЕМЫЕ ЕДИНИЦЫ КОНТЕНТА

**50**

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

Выпуск в хронометражем  
не менее 10 минут каждый



**ЯКУТЫ**

**100**

ТРЕВЕЛ-БЛОГ (КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ)

Видеоролик в хронометражем  
не менее 1 минуты



**РУССКИЕ**

**50**

ГРАФИЧЕСКИЙ ВИДЕОРОЛИК С КЛЮЧЕВЫМИ  
ФАКТАМИ О НАЦИОНАЛЬНОСТИ  
Видеоролик в хронометражем  
не менее 1 минуты



**100**

ВИДЕОРОЛИК О ЯЗЫКАХ И ДИАЛЕКТАХ

Видеоролик в хронометражем  
не менее 1 минуты



**АТАВСКИЙ ЯЗЫК**

**АТАВЦЫ**

Дзен

ОК

VK

rutube



**ПРОЕКТ ИМЕЕТ  
ДЕЙСТВУЮЩИЕ АККАУНТЫ  
В ПОПУЛЯРНЫХ СОЦ СЕТЯХ  
И ПАРБЛИКАХ**

**МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА**

**Все единицы контента 2 сезона  
будут опубликованы в этих  
аккаунтах**

**Старт рекламной  
кампании**

**не позднее**

**1 июля 2023 года**

**Завершение рекламной  
кампании**

**4 ноября 2023 года**

# БРОКИ ПРОЕКТА И СТАДИЯ ГОТОВНОСТИ

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

6 месяцев, с июня 2023 года  
по ноябрь 2023



## ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ 2 СЕЗОНА ВСЕ ГОТОВО

- Концепция
- Список национальностей
- Ведущие-блогеры
- Команда проекта (административная, креативная и съемочная группы, команда постпродакшн)

**50**

**НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ**

**300**

**ВИДЕОРОЛИКОВ**

**20**

**МЛН ПРОСМОТРОВ  
КПЗ**

**КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ**

